

BERAGER

*Promouvoir l'excellence
des formations en Santé*

Le groupe Berager recherche pour son organisme de formation un(e) :

Chargé de mission Communication & Marketing en Alternance (H/F)

Qui sommes-nous ?

Berager a pour vocation de favoriser le **développement des compétences dans le domaine de la Santé**, en proposant directement des formations aux professionnels de la Santé, ou en nouant des partenariats avec d'autres acteurs de la formation en Santé (Organismes de formation, Edtech...).

Depuis plus de 30 ans, **des milliers de professionnels de santé** ont été formés par notre organisme de formation, qu'ils travaillent en libéral ou en établissement hospitalier. Aujourd'hui, le monde de la formation professionnelle est en pleine évolution (e-learning, évolutions des méthodes pédagogiques...). De **fantastiques opportunités** se font jour, qui doivent permettre d'augmenter l'impact de nos formations en termes de développement des talents.

Dans un **contexte très dynamique** et en tant qu'**acteur historique** dans notre domaine d'activité, nous souhaitons contribuer activement au développement de la formation des professionnels de santé en France.

Le poste à pourvoir

Au sein de notre organisme de formation, vous serez en charge de missions en marketing et communication.

Vos missions consistent à :

- Réaliser des photos et vidéos pédagogiques / de promotion (ex: formations, webinars, interviews stagiaires, etc.)
- Animer nos réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Twitter, etc.) et notre réseau de contacts et notre communauté (Campagnes d'emailing, contacts anciens élèves...)
- Organiser des événements (soirées d'information, congrès, etc.)
- Préparer des éléments de communication pour les media
- Participer à la mise à jour de notre site internet et de nos différents outils de communication (catalogue de formations, ERP, CRM, plaquettes et autres documents)
- Assurer une veille sur nos marchés
- Assurer un suivi de performance des actions de communication (online et offline)

Quel profil recherchons-nous ?

Formation et expérience

- Formation du type école de commerce ou de communication, niveau Bac + 3 à Bac + 5
- Expérience des outils digitaux

Savoir-être et compétences

- Rigueur, sens de l'organisation et des priorités
- Dynamisme, autonomie, sens du concret, capacité d'adaptation
- Sensibilité aux dimensions marketing et commerciales
- Bon relationnel et esprit d'équipe solide
- Excellente expression orale et écrite
- Très grande agilité avec les outils informatiques (ex : Office, système de e-learning, CRM, vidéo...) et les savoir-faire digitaux (ex : référencement, Analytics...)

Conseil aux candidats

Vous pouvez consulter notre site internet (www.berager.com), qui présente notre ambition dans le domaine des formations en Santé de manière générale.

Une lettre de motivation expliquant vos réalisations, vos envies, voire vos idées suite à la consultation de ces éléments serait appréciée.

Le process de recrutement

Vous pouvez envoyer votre CV et lettre de motivation à rh@ifh.fr.

Des entretiens seront ensuite organisés avec l'équipe.

Type de contrat

Contrat d'alternance à durée déterminée

Autres informations :

Logiciels utilisés :

- ERP gestion des formations (Dendreo)
- Plateforme de elearning (Moodle)
- CRM (Salesforce)
- Outils Microsoft
- Outils Adobe
- Canva